

OBIETTIVI DELLA RICERCA

Il Country Research Report (O1) è stato sviluppato nell'ambito del contesto del progetto "Green Tourism Education: Innovative way to Develop Rural Areas" e si basa su una ricerca internazionale condotta in Ungheria, Italia e Bulgaria. I principali obiettivi sono:

- individuare le esigenze formative e le necessità di apprendimento dei gruppi target del progetto GreenTour nei 3 paesi per quanto riguarda lo sviluppo di un corso di formazione blended nel settore del turismo ambientale
- fare un'analisi comparativa delle lacune formative nei settori del turismo ambientale
- fare un'analisi comparativa dei contesti giuridici nazionali nel settore del turismo ambientale nei 3 paesi
- effettuare una revisione della letteratura sulle fonti informative che forniscono le basi per lo sviluppo di un corso di formazione completo sul tema del turismo ambientale

ATTIVITA' DI RICERCA

Per raggiungere questi obiettivi, il consorzio del progetto GreenTour ha svolto le seguenti attività:

- un sondaggio tra i gruppi target del progetto GreenTour. Le risposte

totali che costruiscono le principali conclusioni sui bisogni e sulle preferenze sono state espresse da 140 intervistati. Nello specifico: Ungheria (95); Italia (22) e Bulgaria (23).

- un'analisi normativa sulla regolamentazione nel settore del turismo in Ungheria, Italia e Bulgaria e la raccolta dei risultati in un rapporto comparativo
- una revisione delle opportunità educative nel campo del turismo verde disponibile in Ungheria, Italia e Bulgaria e documentando i risultati in un rapporto comparativo
- una revisione della letteratura sulle principali fonti nel settore del turismo ambientale

- ☀ *Gli intervistati di tutti e 3 i paesi trovano il tema del "Turismo per disabili" come il più interessante.*
- ☀ *Gli argomenti meno familiari sono la "Sicurezza e la qualità nel turismo ambientale" e il "Turismo per i disabili".*
- ☀ *La più grande barriera per partecipare a un corso sul turismo ambientale è la mancanza di tempo.*



RISULTATI CHIAVE

Sondaggio

- gli intervistati hanno una chiara idea del termine "turismo ambientale"
- gli intervistati hanno un buon livello di alfabetizzazione informatica che consentirà loro di utilizzare efficacemente una piattaforma di e-learning
- le principali barriere all'iscrizione ad un corso sul turismo ambientale sono la mancanza di risorse e di tempo; nessuna disponibilità a livello locale, quindi si pone l'accento sulla flessibilità del contenuto dei corsi di GreenTour
- le caratteristiche più richieste di un ambiente di e-learning sono la facilità d'uso; la disponibilità dei materiali didattici; l'interattività. Quindi la piattaforma GreenTour dovrebbe essere facile da utilizzare e interattiva
- gli strumenti di apprendimento maggiormente preferiti sono l'e-learning (corsi anche interattivi) ed i compiti
- il tipo di preparazione preferito (struttura dell'apprendimento) è l'esercitazione
- l'argomento più familiare agli intervistati è la promozione del turismo ambientale tramite: la conoscenza delle lingue straniere; efficaci tecniche di comunicazione e strumenti informatici per un marketing più efficace
- l'argomento meno familiare è il "Turismo per i disabili" ed è anche uno dei più interessanti insieme alla sicurezza e alla qualità del turismo ambientale"
- preferenze molto diverse sono state espresse sul tipo di tutor per supportare

il corso. Quindi, il profilo ottimale dovrebbe essere quello di una persona con un'ampia conoscenza ed una ricca esperienza nel campo del turismo e, se possibile, essere un imprenditore nel settore del turismo.

Analisi della Normativa

- nessuna regolamentazione specifica per le organizzazioni del turismo ambientale - solo una legislazione generale sul turismo
- solo in Bulgaria i tour operator sono tenuti a iscriversi a un registro pubblico di tour operator e agenzie di viaggio
- in Bulgaria non esiste una legislazione sul lavoro rivolta a professionisti / aziende nel settore del turismo. In Ungheria c'è un salario minimo ancora più alto (minimo del 10% superiore alla media nazionale) per tutti gli impiegati nel settore del turismo e della ristorazione
- in tutti i paesi partner non esiste una legislazione ambientale che affronti direttamente le attività turistiche. La legislazione in materia di protezione dell'ambiente, ecc. è comune per le aziende, indipendentemente dal settore economico in cui operano
- in tutti i paesi non ci sono requisiti legali che riguardano gli standard per un turismo sostenibile e di qualità, la certificazione secondo standard diversi è completamente volontaria.
- non esiste nessuna legge fiscale specifica che favorisca specificamente le organizzazioni turistiche impegnate nel turismo ambientale, la maggior parte delle leggi favorisce le aziende turistiche in generale, non particolarmente quelle



che applicano pratiche verdi o sostenibili alle loro attività.

- ➔ la principale fonte di finanziamento dei progetti relativi al turismo sostenibile sono i fondi strutturali europei nei rispettivi paesi partner

Analisi delle opportunità formative

- ➔ un'osservazione comune in tutti i Paesi partner è la ridotta disponibilità di turismo sostenibile in qualsiasi organizzazione formativa
- ➔ i temi comuni nei curricula di formazione esistenti nelle organizzazioni formative dei paesi partner comprendono la gestione dell'ospitalità, le lingue straniere, il management e la ristorazione
- ➔ molti programmi formativi sul tema del turismo sono in realtà molto limitati e focalizzati esclusivamente sul turismo ambientale
- ➔ diverse iniziative non ufficiali sul tema del turismo ambientale sono disponibili nei paesi partner. Molti di questi sono predisposti nell'ambito di progetti UE
- ➔ l'attività di formazione in GreenTour potrà essere di grande interesse per i potenziali utenti in Ungheria. In base alla ricerca condotta non esiste un equivalente rispondenza in ambito formazione. Ci sono una serie di programmi incentrati sul turismo, ma pochissimi sono focalizzati sul turismo ambientale
- ➔ i materiali di formazione da sviluppare nell'ambito del progetto GreenTour saranno complementari ai programmi di formazione esistenti in tutti i Paesi partner per quanto riguarda tutti i livelli di istruzione
- ➔ la struttura modulare del corso GreenTour può essere facilmente adattata come parte di altri corsi già esistenti. Gli esercizi e gli studi di casi

possono essere usati come esempi durante le lezioni o come fonti per ulteriori letture

Analisi della Letteratura

I partner di ciascun paese hanno esaminato varie fonti informative che comprendono:

- ➔ Articoli su rivista
- ➔ Libri
- ➔ Proceedings di conferenze
- ➔ Report governativi e aziendali
- ➔ Newspapers / Riviste
- ➔ Internet
- ➔ Siti web specializzati

Dall'Ungheria sono state identificate 42 fonti informative; dalla Bulgaria 24 e dall'Italia 16.

CONSORZIO DEL PROGETTO

La ricerca è stata condotta dal consorzio del progetto GreenTour:

EcoCenter Alapítvány – Coordinatore del Progetto

Budapest, Ungheria
www.ecocenter.hu

European Center for Quality Ltd.

Sofia, Bulgaria
www.ecq-bg.com

Università LUISS Guido Carli

Roma, Italia
www.luiss.it

AidLearn

Lisbona, Portogallo
www.aidlearn.com

Szent Istvan University

Godollo, Ungheria
www.szie.hu

