

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на авторите и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Ако желаете да получите повече информация относно проект Green Tour, може да посетите нашия сайт или да ни последвате на страницата ни във Facebook!!

Интернет страница на GreenTour:

www.greentourproject.eu

Facebook страница на GreenTour :

www.facebook.com/ProjectGreenTour

Унгария – Ecocenter Foundation:

www.ecocenter.hu

Унгария – Szent István University:

www.sziesz.hu

България – European Centre of Quality:

www.ecq-bg.com

Италия – LUISS University:

www.luiss.it

Португалия – AidLearn:

www.aidlearn.pt/pt/



Образование за зелен туризъм

Иновативен подход за развитие на селските райони

GREEN TOUR е европейски проект, изпълняван в рамките на програмата „Еразъм+“ и финансиран от Унгарската национална агенция..

Основният продукт, от изпълнението на проекта, е специализиран курс за смесено обучение в областта на зеления туризъм, състоящ се от 8 модула..



Начална дата
Ноември 2016



Крайна дата
Октомври 2018



ОСНОВНИ СТЪПКИ НА ПРОЕКТА:



Проучване по страни



Green Tour обучителни материали за смесено обучение



Пилотно тестване



Пътеводител с „тематични обиколки“

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ



Предприемачи и/или бъдещи предприемачи (млади хора и други), които искат да развият бизнеса си в сектор „зелен туризъм“



Организатори/агенти за местно развитие, които определят политики и стратегии, свързани със сектор зелен туризъм;



Техници и професионалисти от туристическия сектор, които искат да развият или увеличат своето ноу-хау и умения в областта на зеления туризъм.

БЪДЕЩИ ПОЛЗИ

- > Подчертаване значението от създаването на програми за екотуризъм и пътеводители за хора с увреждания;
- > Разработване на смесен курс за обучение;
- > Стимулиране сътрудничеството между местни предприемачи, фирми, общини и производители;
- Увеличаване на новите възможности за заетост
- > Развитие на съществуващия малък бизнес и потенциалните нови предприемачески идеи;
- Запазване на местната природа и култура;
- > Насърчаване на екологично опазване на природата.
- > Подчертаване значението от използването на нови информационни технологии и маркетингови възможности

