

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



A projekt az Európai Bizottság társfinanszírozásában valósul meg. A szórólap kizárólag a szerző álláspontját tükrözi, és a Bizottság nem vonható felelősségre a benne található információk bármilyen felhasználásáért.

Ha további információra van szüksége a projekthez, kérjük, látogassa meg honlapunkat vagy kövesse a Facebook oldalunkat!

Weboldal GreenTour:

www.greentourproject.eu

Facebook GreenTour :

www.facebook.com/ProjectGreenTour

Magyarország – Ecocenter Alapítvány:

www.ecocenter.hu

Magyarország – Szent István Egyetem:

www.szie.hu

Bulgária – European Centre of Quality:

www.ecq-bg.com

Olaszország – LUISS Egyetem:

www.luiss.it

Portugália – AidLearn:

www.aidlearn.pt/pt/



Zöld turizmus Oktatás A vidéki területek fejlesztésének innovatív módja

A **GREEN TOUR** az Erasmus+ Program keretében, a **Magyar Nemzeti Iroda** támogatásával megvalósuló európai projekt.

A projekt megvalósításának fő eredménye egy speciális zöld turizmusról szóló **vegyes tanulási módszeres** tanfolyam, mely 8 modulból áll.



Kezdő dátum:
2016. november



Záró dátum:
2018. november



A PROJEKT FŐ LÉPÉSEI:



Országkutatás



Green Tour vegyes tanulási módszeres oktatási anyag



Kísérleti tesztelés



Tematikus út útmutató

CÉLCSOPORTOK:



Vállalkozók és/vagy jövőbeli vállalkozók, akik szeretnék üzleti tevékenységet folytatni a zöld turizmus területén;



Helyi fejlesztést támogatók/ügynökök, akik megfogalmazzák a zöld turizmussal kapcsolatos politikákat és stratégiákat;



Az idegenforgalmi szakemberek, akik szeretnék fejleszteni vagy bővíteni know-how-jukat és készségeiket a zöld turizmus területén

JÖVŐBELI ELŐNYÖK:

- > Hangsúlyozni az ökoturisztikai programok, valamint útmutatók megalkotásának fontosságát fogyatékos emberek számára
- > Vegyes tanulási módszeres szakképzés fejlesztése
- > Ösztönözni az együttműködést a helyi vállalkozók, vállalatok, önkormányzatok és gyártók között
- > Foglalkoztatás új lehetőségeinek növelése
- > Meglévő kisvállalkozások fejlesztése és újak elősegítése
- > A helyi természet és kultúra megőrzése
- > A természetvédelem előmozdítása
- > Az új informatikai és marketing lehetőségek használatának fontosságát hangsúlyozni

