

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Este projeto foi cofinanciado com o apoio da Comissão Europeia. Este folheto reflete apenas as opiniões do autor e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nele contida.

Caso precise de mais informações sobre o projeto, visite o nosso site ou siga-nos na nossa página do Facebook!

O site GreenTour:

www.greentourproject.eu

Facebook GreenTour :

www.facebook.com/ProjectGreenTour

Hungria - Ecocenter Foundation :

www.ecocenter.hu

Hungria- Szent István University:

www.szie.hu

Bulgária – European Centre of Quality:

www.ecq-bg.com

Itália – LUISS University:

www.luiss.it

Portugal – AidLearn:

www.aidlearn.pt/pt/



Green Tourism Education: Innovative way to Develop Rural Areas

O GREEN TOUR é um projeto europeu implementado no âmbito do programa Erasmus+, cofinanciado pela Agência Nacional Húngara.

O principal produto da implementação do projeto é um curso especializado de formação mista em turismo sustentável e de natureza que inclui 8 módulos







Data de início:
novembro de 2016






Data de fim:
outubro 2018



PRINCIPAIS ETAPAS DO PROJETO

-  Pesquisa por país
-  Material de formação mista Green Tour
-  Teste piloto
-  Brochura de um tour temático

GRUPO-ALVO

-  Empreendedores e/ou futuros empreendedores que desejem desenvolver negócios no setor de turismo da natureza
-  Promotores/agentes de desenvolvimento local que definem políticas e estratégias relacionadas com o setor do turismo da natureza
-  Técnicos e profissionais do setor do turismo que desejam desenvolver ou aumentar seu know-how e competências relacionados com o turismo da natureza

FUTUROS BENEFÍCIOS

- > Enfatizar a importância da criação de programas de ecoturismo, guias para pessoas com mobilidade reduzida
- > Desenvolver um curso de formação misto
- > Motivar a cooperação entre empresários locais, empresas, municípios e comerciantes locais
- > Aumentar as novas oportunidades de empregabilidade
- > Desenvolver as pequenas empresas existentes e potencializar novas
- > Preservar a natureza e a cultura locais
- > Promover a preservação da natureza através de uma consciencialização verde
- > Sublinhar a importância de usar novas tecnologias de informação e possibilidades de marketing

